

MEDIENMITTEILUNG

PILATUS-BAHNEN AG

06. April 2017

PILATUS-BAHNEN AG – Geschäftsabschluss 2016

Die Vorzeichen für das Jahr 2016 waren für die Tourismusbranche nicht positiv. Die Frankenstärke, die Visumsproblematik, das sich abschwächende Wirtschaftswachstum in China sowie die Terroranschläge in Europa waren grosse Herausforderungen. Trotz des schwierigen Umfelds darf die PILATUS-BAHNEN AG auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken. Die Zahlen des Rekordjahres 2015 konnten nochmals übertroffen werden: Mit CHF 31.6 Mio. wurde 2016 der höchste Gesamtumsatz in der Geschichte der PILATUS-BAHNEN AG realisiert. Er konnte gegenüber dem Vorjahr um 3.5 Prozent gesteigert werden.

«Die anhaltende Frankenstärke, die Einführung des biometrischen Visums im Schengenraum und die Angst vor weiteren Terroranschlägen in Europa haben uns für das Geschäftsjahr 2016 eher skeptisch gestimmt. Doch wir wurden eines Besseren belehrt. Der Wettergott hat uns von Juli bis in den Dezember mit Sonnenschein verwöhnt. Das lockte viele Gäste auf den Pilatus. So können wir das letzte Jahr erneut mit einem Rekordergebnis abschliessen», stellt Godi Koch, CEO der PILATUS-BAHNEN AG, erfreut fest.

Mit 685'524 Besucherinnen und Besuchern reisten zwar etwas weniger Gäste auf den Pilatus. Trotzdem konnte der Umsatz um 3.5 Prozent auf CHF 31.6 Mio. gesteigert werden. Der Cash-Flow erhöhte sich sogar um 9 Prozent auf CHF 9.2 Mio.

Schlüsselzahlen PILATUS-BAHNEN AG 2016

	2 0 1 6 CHF	2 0 1 5 CHF	+/-
Gästezahlen			
Total Gäste am Pilatus (Ersteintritte)	685'524	688'143	-0.4%
davon auf den Pilatus beförderte Gäste	489'952	474'854	+3.2%
Gesamtumsatz	31'570'808	30'513'061	+3.5%
Personalaufwand	12'448'218	11'862'501	+4.9%
Betriebsaufwand	6'299'513	7'086'615	-11.2%
Betriebsergebnis (EBITDA)	9'913'970	8'540'985	+16.1%
Cash-Flow	9'179'200	8'428'045	+8.9%
Jahresergebnis	1'274'790	1'029'828	+23.8%
Investitionen in Sachanlagen	1'803'715	7'498'145	
Anzahl Mitarbeitende während Saison (Köpfe)	248	238	

Investitionen in Mitarbeitende und das Angebot

Um langfristig erfolgreich zu sein, braucht es Mitarbeitende, die mit viel Herzblut an der Arbeit sind und täglich ihr Bestes geben, um den Gästen aus aller Welt einen unvergesslichen Aufenthalt zu bieten. Die Pilatus-Bahnen investieren seit Jahren in die Entwicklung und Schulung ihrer Mitarbeitenden. Seit 2016 sind die Mitarbeitenden dank dem neuen Mitarbeitererfolgsbeteiligungsmodell direkt am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Im vergangenen Jahr erweiterte die PILATUS-BAHNEN AG die Angebotspalette am Pilatus mit zwanzig neu renovierten Gästezimmern im Hotel Bellevue, der Eröffnung des Swiss Lion Uhrenshops in der Panoramagalérie auf Pilatus Kulm sowie dem Pilatus Shop mitten in der Stadt Luzern. Ganz nach dem Slogan: «2132 Möglichkeiten über Meer».

In diesem Jahr stehen weitere Highlights für die Gäste auf dem Programm. Neben Tree Tents (Baumzelten) auf Fräkmüntegg, die eine unvergessliche Übernachtung mit vorgängigem Seilparkvergnügen versprechen, findet am 26. August seit Jahren wieder ein Festival auf dem Gipfel statt. Die schwedischen Rocker Mando Diao sowie die Locals Dada Ante Portas und Henrik Belden versprechen laute, rockige Töne!



PILATUS-BAHNEN AG
Schlossweg 1
6010 Kriens/Luzern
Switzerland

Tel +41 (0)41 329 11 11
Fax +41 (0)41 329 11 12
info@pilatus.ch
www.pilatus.ch

Start ins 2017 geglückt

Auch der Start ins neue Jahr ist geglückt. Die Schlittelbahn von der Fräkmüntegg bis Kriens konnte seit Langem wieder einmal für einige Tage geöffnet werden, die Teilstrecke Fräkmüntegg bis Krienseregg gar für einige Wochen. «Das Wetter spielte ebenfalls mit und «oben blau, unten grau» funktionierte bestens. Zudem hat sich auch das Gruppengeschäft erholt. Für Euphorie besteht jedoch kein Grund. Die entscheidenden Monate kommen erst und das Jahr ist noch jung», meint Godi Koch.

Weitere Informationen zum Geschäftsbericht 2016 finden Sie unter <http://www.pilatus.ch/de/ueber-uns/fakten-zahlen/>

Bilder

Unter www.swiss-image.ch (Username: pilatus / Passwort: drachen) können Sie Bilder in Druckqualität herunterladen.

Weitere Informationen für die Medien:

Godi Koch, CEO & Mediensprecher
Tel. 041 329 11 21

godi.koch@pilatus.ch

