

MEDIENMITTEILUNG

PILATUS-BAHNEN AG

17. April 2018

Medienmitteilung

PILATUS-BAHNEN AG – Geschäftsabschluss 2017



2017 – DAS 6. REKORDJAHR IN FOLGE

Die PILATUS-BAHNEN AG erzielen erneut ein Rekordergebnis

Die sehr guten Geschäftsabschlüsse der letzten sechs Jahre zeigen eindrücklich: Die Strategie «Pilatus – ein Berg mit 2132 Möglichkeiten» funktioniert. Innovative Produkte und Events lockten viele einheimische Gäste auf den Berg. Auch die ausländischen Märkte entwickelten sich im Geschäftsjahr 2017 positiv. Dank der ausgezeichneten Gästezahlen konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 5.7 % gesteigert werden: Er kletterte auf CHF 33.4 Mio.

Viele Faktoren haben das Geschäftsergebnis der PILATUS-BAHNEN AG positiv beeinflusst. In der ersten Januarhälfte fiel der Schnee bis in tiefe Lagen – ideale Bedingungen zur Eröffnung der Schlittelpiste. Der Start ins Jahr 2017 war dadurch von einer deutlichen Steigerung der Frequenz gegenüber dem Vorjahr gezeichnet. Der Vorsprung an Frequenz- und Gästezahlen konnte das ganze Jahr hindurch ausgebaut werden. Dies dank der guten Wetterbedingungen und einer grundsätzlich positiven Entwicklung in der Tourismusbranche.

Erfolgreiche Events und neue Produkte tragen zum Erfolg bei

Events und Produkte, die im Jahr 2017 lanciert wurden, haben ebenso zum erneuten Erfolg beigetragen. Das «Tree Tent»-Angebot auf der Fräkmüntegg – man nächtigt in zwischen den Bäumen hängenden Zelten – traf auf grosses Interesse. Auch der neue PILU-Seilpark für Kinder ab vier Jahren wurde rege genutzt. Das Openair «Pilatus On The Rocks» auf Pilatus Kulm war das eigentliche Event-Highlight. Rund 1'000 Gäste haben das ausverkaufte Openair besucht, welches bei traumhaften Sommerwetter durchgeführt wurde. «Solche Erfolge sind nur dank unseren Mitarbeitenden, die täglich als begeisterte Gastgeber ihr Bestes geben, möglich», erklärt Godi Koch, CEO der PILATUS-BAHNEN AG.

779'420 Besucherinnen und Besucher waren im Jahr 2017 am Pilatus zu Gast. Damit konnte die Pilatus-Bahnen AG einen weiteren Rekord erzielen. Die Steigerung der Gästezahl liess sich in fast allen Bereichen in höhere Umsätze ummünzen. Der Umsatz fällt mit CHF 33.4 Mio. um 5.7 % höher aus als im Vorjahr. Der Cash-Flow erhöhte sich sogar um 14 % und beträgt CHF 10.5 Mio.

Schlüsselzahlen PILATUS-BAHNEN AG 2017

	2 0 1 7 CHF	2 0 1 6 CHF	+/-
Gästezahlen			
Total Gäste am Pilatus (Ersteintritte)	779'420	685'524	+13.7 %
davon auf den Pilatus beförderte Gäste	556'980	489'952	+13.7 %
Gesamtumsatz	33'364'617	31'570'808	+5.7 %
Personalaufwand	12'853'396	12'448'218	+3.3 %
Betriebsaufwand	6'163'850	6'299'513	-2.2 %
Betriebsergebnis (EBITDA)	11'220'142	9'913'970	+13.2 %
Cash-Flow	10'471'013	9'179'200	+14.1 %
Jahresergebnis	1'367'764	1'274'790	+7.3 %
Investitionen in Sachanlagen	1'412'092	1'803'715	
Anzahl Mitarbeitende während Saison (Köpfe)	253	248	

Weitere Informationen zum Geschäftsbericht 2017 finden Sie unter:

<https://www.pilatus.ch/unternehmen/ueber-uns/>

Gut gewappnet in den Sommer

Ab diesem Sommer geniessen die Gäste ein weiteres neues Angebot: das «Pilatus z'Nacht». Immer samstags geniesst man auf Pilatus Kulm ein Buffet-Dinner inklusive nächtlicher Talfahrt mit der steilsten Zahnradbahn der Welt. In den «Tree Tents» auf der Fräkmüntegg kann ab Juni bis August jeweils von Donnerstag bis Samstag schwebend übernachtet werden. Die Steinbocksafari ist ein Highlight, bei dem man die Wildtiere aus nächster Nähe beobachten kann.

Pressebilder sind erhältlich unter:

<http://media.pprmediarelations.ch/PILATUS-BAHNEN+AG/Pressebilder>

Weitere Informationen für die Medien:

Godi Koch, CEO & Mediensprecher

Tel. 041 329 11 21

godikoch@pilatus.ch